



Limas, Novembre 2017

LA BELLE IDEE :
« Rien n'existe qui n'ait au préalable été rêvé »
(Traité de Faërie, Ismaël Mérindol, 1466)



LA BELLE IDEE S.A.S

Parc Millésime, Bât 2 - 119 rue Michel Aulas - 69400 Limas | Tel: 04.74.02.66.53 | Fax : 04.74.60.68.37

Société au capital de 39 600 € | N° SIRET 480 721 927 00014 | N° de TVA intracommunautaire FR5748072192700014



Quand les mondes changent rapidement, quand les enjeux stratégiques se déplacent, quand le besoin d'innover devient vital, il est nécessaire de raisonner autrement, de **faire ce « pas de côté »** qui permet de repartir, de relancer des machines et des organisations engluées dans les habitudes, les règlementations et la crainte du lendemain.

Les interventions de La belle idée vont dans ce sens d'une réflexion stratégique et d'une posture des équipes renouvelées. Notre intervention permet de faire avancer les réflexions des dirigeants et de leurs équipes, des élus et des habitants, sur des projets qui nécessitent des évolutions de culture, de postures et de rendre concevables de nouveaux choix stratégiques.

Pour La belle idée, l'innovation se fait aux confins des secteurs, et en innovation ouverte.

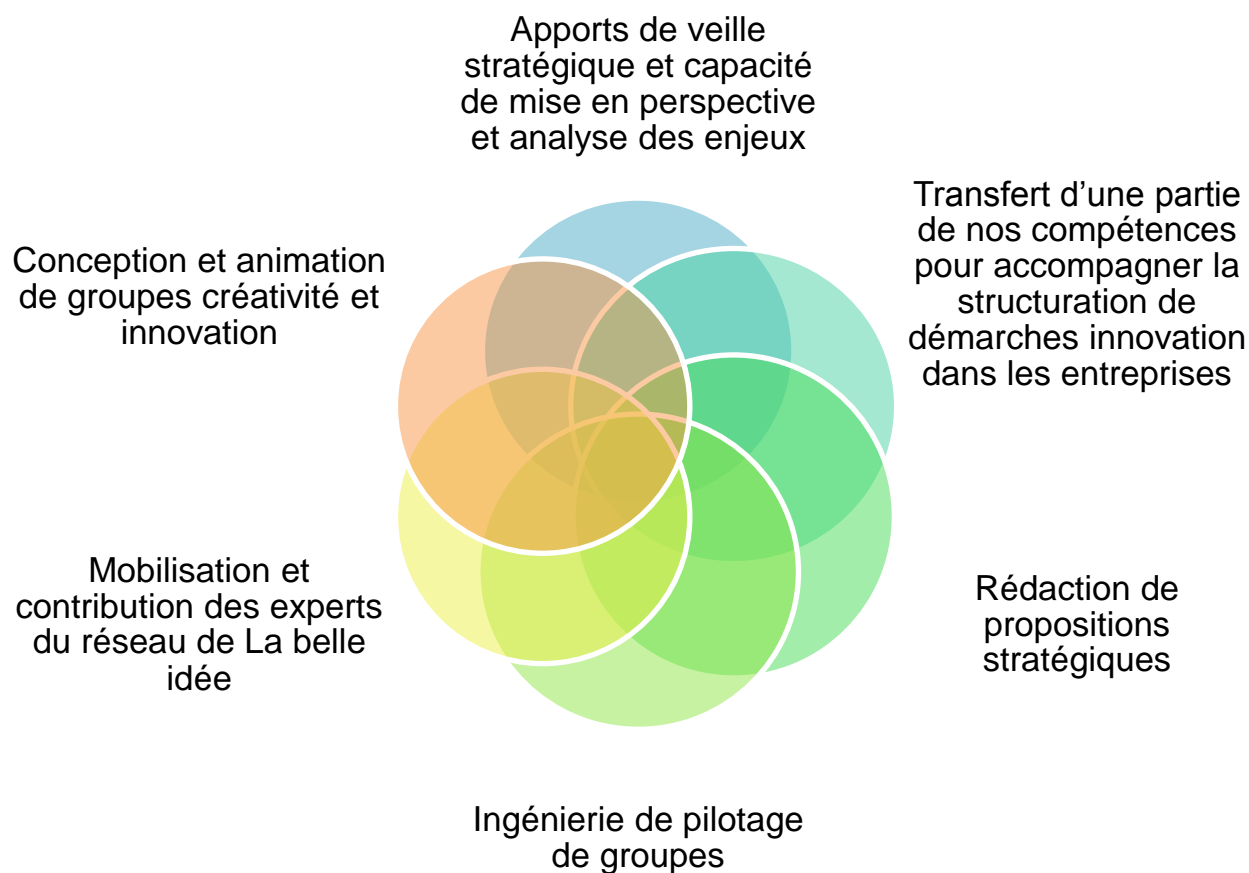
La plupart de nos clients ont des activités en lien direct avec leur territoire et l'un des éléments clés de leur stratégie est la capacité qu'ils ont et auront à ancrer leurs projets et installations dans le paysage socio économique.

Les arguments rationnels, classiques de l'argumentation sur une arrivée d'équipement ou d'activité sur un territoire ne suffisent plus. Notre approche repose notamment sur l'émergence de projets « connexes » aux activités principales, projets dont l'émergence permettra à terme de légitimer l'importance du maintien ou de l'accueil d'équipements ou de projets sur un territoire.

Pour plus de renseignements, veuillez consulter notre site web : www.labelleidee.eu .



Compétences La belle idée :



Interventions de La belle idée...

AVEC ses clients

Car une démarche d'innovation repose d'abord sur la confiance



Avec Alain Boisselon, Directeur Général chez Granulats Vicat

Depuis 2011 Stratégie d'acceptabilité de grands équipements sur un territoire



Pour la branche Granulats du **groupe VICAT** :

- Animation de comités de direction,
- Animation d'un groupe de travail en innovation ouverte sur les stratégies d'implantation, mode de développement de réseaux
- Mise en incubation de sujets stratégiques pour le réseau des directeurs régionaux (réseaux, Blockchain...).
- Accompagnement en cours de 4 directions Régionales opérationnelles (Savoie, Rhône, Lorraine) : travail sur plusieurs sites de carrières en exploitation avec les équipes sur l'acceptabilité du métier grâce à l'innovation et notamment d'autres modes de travail sur l'environnement, les remises en état naturelles ou agricoles, les liens avec le grand public et l'ancrage territorial. Et des réalisations qui traduisent l'émergence de ce travail de fond
 - *L'Odyssée du grain de Sable* (Agglomération de Villefranche sur Saône) : mise en tourisme industriel et écologique d'une carrière en eau et en exploitation. (projet développé avec Olivier Estèbe et son équipe)
 - *L'Ecophilopôle* : comment un projet d'Ecopôle sur une gravière dans la Plaine de l'Ain prend une toute autre ampleur par une dynamique collaborative associant l'industriel, les collectivités, les professionnels du tourisme, les associations environnementales, les chasseurs les agriculteurs... et devient peu à peu un projet porté par le territoire. (projet porté avec Patrick Escoffier et son équipe)
 - *Le co-camionage dans les Bauges...* des camions qui desservent une carrière qui deviennent un atout de desserte gratuite d'un territoire mal desservi par les transports en commun. (projet développé avec Jean Luc Martin et son équipe)



Avec Vincent Letoublon conservatoire national botanique du Massif central
2017 2018



Accompagnement d'une nouvelle stratégie des Conservatoires botaniques pour créer un nouveau réseau de partenaires privés et publics à l'échelle du Massif central à horizon 2018

Avec François Travers, direction Habitat Rhône-Alpes Bouygues Bâtiment
2017



Accompagnement de la direction Habitat de Bouygues Bâtiment dans sa réponse commune avec des maîtres d'œuvre, des bureaux d'études techniques et des sociologues à un concours de rénovation de 1000 habitations à Vaulx-en-Velin.

Animation d'un séminaire pour ouvrir le champ des possibles (nouveaux matériaux, nouveaux modèles économiques dans les lotissements, ...) et faire émerger des idées d'actions qui auront une valeur ajoutée pour le client, à l'origine de cette opération de rénovation.

Avec Snezana Walz, directrice de la stratégie et du développement de la fondation Hopale
2015 – aujourd'hui



Pour la **Fondation Hopale** (groupe hospitalier et de rééducation à Berck sur mer), accompagnement dans la mise en place du Living lab Santé et autonomie autour de différents projets stratégiques : test de devices, pôle véhicules adaptés et mobilités adaptées, Fab lab et impression 3D, jardins thérapeutiques, plateau de chirurgie de demain, appartements adaptés, serious games et jeux thérapeutiques.



Animation de groupes projets pour co-construire ces projets stratégiques, mise en place de partenariats.

Conception et animation de journées en conférences pour présenter ces différents projets à un public mêlant échelle locale, nationale et internationale.

Avec Stéphane Devrieux, directeur de St Etienne Tourisme
2016 – 2017



Après une première intervention stratégique / innovation en 2013, animation et accompagnement d'un travail de réflexion sur des enjeux stratégiques pour l'Office de Tourisme de St Etienne (ancrage territorial, équipements mobiles, penser l'accueil autrement, quelle utilisation du numérique, développement de nouveaux services (y compris sur le site du Corbusier) : dans un environnement contraint, quelle intégration de ces enjeux dans sa feuille de route ?

Animation de groupes projets pour co-construire cette feuille de route.

Avec Christophe Jeunau dg MAPEI 2017



Animation de plusieurs séminaires d'innovation avec une partie des équipes de Mapei pour trouver de nouveaux débouchés pour les produits dans un contexte d'évolution forte sur les solutions techniques, impulser de nouveaux modes de travail entre l'entreprise et ses fabricants, ou bien entre l'entreprise et ses clients.

Avec Clara Mimenza, responsable Département Communication & Partenariats,
Banque de Savoie
2016 - 2017



Animation d'une plateforme web dédiée aux adhérents du Club Affinitis, clients « ultra-affinitaires » de la Banque de Savoie, pour les amener à avoir une base de connaissances commune sur l'Impression 3D et à échanger autrement entre eux.

Conception des contenus, animation de la plateforme web, et animation des échanges virtuels.

Avec Karine Rouyer-Mairot, Déléguée Générale du Pôle Innovations Constructives

2016 - 2017



Animation de plusieurs temps de travail, que ce soit sous la forme d'animation de comités restreints avec les membres du Conseil d'administration du PIC, ou bien de séminaires élargis avec les adhérents et certains de leurs clients.

Objectif : aller rapidement à la définition de nouvelles propositions de modes de travail, des propositions qui permettent au PIC de se différencier pour fidéliser et poursuivre l'expansion du réseau, et à de l'expérimentation.

Avec Yves Exbrayat, directeur de l'Office de Tourisme de Grenoble Alpes Métropole

2016 – 2017



Accompagnement de l'Office de Tourisme pour coproduire un projet enthousiasmant pour les équipes en faisant émerger des pistes d'actions court terme et moyen terme, dans un contexte de mise en phase avec les nouvelles institutions mises en place.

Animation de 2 séminaires d'innovation avec l'ensemble des équipes de l'Office. Accompagnement de la direction pour la sélection d'idées différenciantes.

LA BELLE IDEE S.A.S

Parc Millésime, Bât 2 - 119 rue Michel Aulas - 69400 Limas | Tel: 04.74.02.66.53 | Fax : 04.74.60.68.37

Société au capital de 39 600 € | N° SIRET 480 721 927 00014 | N° de TVA intracommunautaire FR5748072192700014



Avec Michel Joubert, Président de la communauté d'agglomération Le Puy en Velay

2016



AMO de la démarche d'élaboration de la nouvelle communauté d'Agglomération : Elaboration de la méthode de travail et conception de 2 séminaires de mobilisation des élus et des techniciens sur les grandes priorités de la nouvelle structure et calage des bases du projet de territoire.

Avec Fabien Juvet, Président de Skipper Group

2016 – 2017



Skipper group, acteur logistique en forte croissance (France et USA). Animation d'une démarche avec 80% des salariés pour répondre à l'enjeu de diffusion et généralisation de la stratégie d'innovation dans l'entreprise axées sur des produits et services à valeur ajoutée client et interne.

La belle idée est intervenue :

- En appui du responsable innovation pour la conception et le lancement d'une démarche innovation auprès de 90 salariés qui a débouché sur l'identification d'une vingtaine de sujets possibles pour des projets innovants, puis sur la construction de ses 20 sujets possibles en 4 projets innovants définis.
- En accompagnement dans la mise en œuvre de ses 4 projets
- En accompagnement du Président et d'un cabinet d'Architecte pour animer une session de créativité sur les nouveaux locaux siège du groupe Skipper.



Avec David Herbet, Benoît Lambrey et Jean-Marc Bouillon, pilotes du groupe innovation au sein de l'entreprise Segex
2016 – 2018



Groupe d'aménageur qui a engagé une démarche de mutation :

- Appui au pilote du groupe de travail Innovation/ conception animation d'ateliers sur l'innovation pour le séminaire annuel des cadres
- Accompagnement de 4 projets innovants
- Accompagnement des dirigeants et du groupe innovation pour apporter des éléments permettant de structurer la démarche innovation dans l'entreprise
- Sensibilisation à l'innovation pour une vingtaine de personnes, objectif : essaimage du virus de l'innovation auprès d'une centaine de collaborateurs SEGEX

Mission toujours en cours.

Avec Jean Pierre Brunet, président dy groupe Brunet
2011 – 2016



Groupe Brunet, groupe d'une douzaine d'entités du secteur TP et construction (environ 400 personnes) innovant sur différents marchés (écoconstruction, éco-aménagement, traitement amiante...) qui souhaite accélérer sa politique d'innovation.

- Accompagnement ponctuel sur 3 ans pour aider à l'émergence d'un projet de bâtiment autonome et nomade, passage de l'idée aux concepts et appui à l'élaboration de la stratégie de création de la nouvelle activité.
- Concevoir les hébergements touristiques des décennies à venir
- Accompagnement de la direction sur la stratégie dans le cadre du lancement par sa start-up ZEST d'un bâtiment autonome et nomade.



Pour le groupe JTEKT, avec OPTIM Ressources
2016



Groupe JTEKT, groupe japonais spécialisé dans 3 secteurs : directions assistées automobile, systèmes de roulements et machine-outils.

En cours : Exploration pour la direction Europe des pistes de développement possibles hors marchés actuels.

Avec Sylvain Gouyer, directeur technique et maintenance Europe Afrique du Club Méditerranée
2014 - 2015



- Interrogation sur les orientations et objectifs du service maintenance du groupe.
- Etude des principaux champs d'innovation possibles.
- Elaboration d'une nouvelle organisation et stratégie de la maintenance du groupe (animation de groupes de travail mixtes équipe maintenance du groupe, responsables d'autres services, et intervenants extérieurs proposés par La belle idée).

