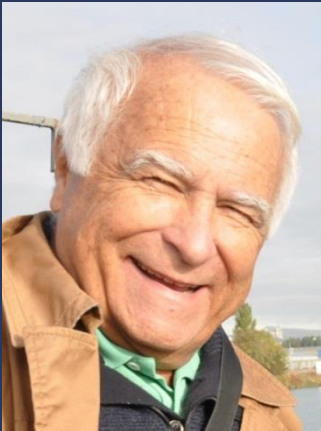




TRANSITION – INNOVATION - STRATEGIE

De l'attendu et de l'inattendu,
ou
Comment La belle idée conseille ses clients



La belle idée, en bref :



Vous presentez que de nouveaux entrants arrivent face à vous, que l'enjeu de se démarquer se fait pressant ? Vous sentez que vos équipes et votre structure ont besoin d'oxygène, de se repositionner, d'identifier de nouveaux terrains de jeux ?

Mais le temps vous manque et manque à vos équipes, pour s'engager sur des démarches longues, accumulant réunions sur réunions,...

Nous vous proposons une démarche à triple effet :

- **ancrer l'innovation à tous les étages, dans les réflexes, les intuitions et les façons de penser des équipes, pour permettre aux structures de reprendre un temps d'avance,**
- **faire émerger lors de cette démarche, un vivier d'idées nouvelles, décalées, qui alimenteront l'entreprise pendant plusieurs années,**
- **Accompagner vos équipes jusqu'à l'expérimentation.**

Qui sont nos clients ?



Entreprises ou organisations de toutes tailles **en quête de l'offre, du produit, du service ou du mode de fonctionnement** qui permettront de reprendre une longueur d'avance sur le marché

Collectivités en cours d'élaboration de **projet de territoire, de feuille de route, ...**



Où ?

Sur des sites très localisés (une carrière dans les Bauges, un barrage sur le Rhône, un village vacances), ou à l'échelle d'une métropole (Office de Tourisme de Grenoble Métropole), ...

Bref, sur **tous types de territoires et tous terrains.**

Nos fondamentaux:

- faire sans cesse de la veille prospective,
- mettre le nez à la fenêtre,
- prendre des risques, expérimenter,
- et le faire avec les collaborateurs d'une structure.



Ce que nous proposons :

- Concevoir une série de séminaires pour faire émerger des idées **nouvelles**, en s'appuyant toujours sur l'innovation ouverte.

Cette série de séminaires permet aux participants de découvrir et pratiquer un mode de travail et des outils, et de co-concevoir des projets.

Vivier d'idées créées
et partagées

Approfondissement
et création de
concepts robustes

Sélection et
construction de
cahier des charges

- Accompagner des groupes projets jusqu'à l'expérimentation, tout en identifiant dans le réseau La belle idée ou en dehors, des partenaires possibles pour le projet, qui permettront d'aller plus loin et plus vite.



La promesse qui vous est faite :

- **Des démarches rythmées**, donc la livraison de solutions qui ont une pertinence ici et maintenant (et non des réponses obsolètes parce que données trop tard après le début de la mission)
- **Des équipes mises en mouvement** avec l'intégration de l'ensemble des niveaux d'une équipe ou d'une entreprise (les personnes présentes dans les comités de direction ne sont pas les seules à avoir plein d'idées !).
- **Des idées d'offres, de produits ou de services différenciants**
- **Une vision et des angles d'attaques complètement nouveaux.** Nous faisons entrer dans la danse des personnes venant de mondes complètement différents les uns des autres, et ce sont ces points de vue qui permettent de penser autrement un sujet!

En un mot, (re)prendre un temps d'avance.

Quelles sont les raisons d'y croire ?



- Cela évite la **consanguinité dans les idées** (*En mécanique, on sait qu'avec des éclairages rasants, on voit différemment et beaucoup mieux certaines aspérités*)
- Les équipes, autorisées à sortir du cadre, deviennent plus intuitives. Elles sont **dopées en créativité et savent ce qu'elles pourront en faire !**
- Et la **mise en œuvre des idées sera facilitée** puisque celles-ci auront été créées par les équipes. Donc moins de blocages en interne.

En 2018, La belle idée a conseillé et poursuivi l'ouverture de champs nouveaux avec :

- **La Banque de Savoie** : Animation d'ateliers de créativité avec les collaborateurs de la Banque de Savoie, certains clients et des intervenants complètement extérieurs, pour créer des services bancaires nouveaux.
- **La SNCF** : mission de défrichage sur l'intérêt d'équiper une partie des opérateurs terrain sur les chantiers de maintenance, avec des exosquelettes.
- le groupe **SEGEX Tarvel** : « passer d'une entreprise performante à une entreprise innovante ». Appui d'un groupe pilote de 25 cadres sur l'acquisition de postures d'innovation et sur le passage à l'expérimentation sur 4 projets. Sensibilisation au mode de travail La belle idée et diffusion des outils au sein du groupe.
- **Granulats Vicat**, démarches d'équipes et expérimentations; aux portes de la Chartreuse, en Val de Saône (l'odyssée du Gain de sable), dans l'Ain avec l'Ecophilopôle, dans les Bauges où la Carrière de Bellecombe lance du Co-camionnage et un événement Révélation VTT... Construction de projets ayant de la valeur pour le territoire et le site.
- la **Fondation Hopale**, élaboration du Living lab santé Autonomie et accompagnement dans la structuration d'un projet de jardins thérapeutiques.
- **KILOUTOU** : Ateliers d'innovation ouverte avec des clients et prospects sur les opportunités de la digitalisation dans le secteur BTP.
- **Saint Etienne Tourisme**, accompagnement des équipes dans la sensibilisation à des postures d'innovation et émergence de projets (nouveaux modes d'accueil, nouvelles offres, faire bouger les équipes en interne...).



En 2018, La belle idée a conseillé et poursuivi l'ouverture de champs nouveaux avec :

- **Office de tourisme Grenoble agglomération** Suite à un regroupement de structure, consolidation de l'équipe sur un axe stratégique partagé: Office de tourisme innovant de la ville de l'innovation
- **SNCF Réseau** avec les équipes en charge des enjeux d'économie circulaire sur les produits (rails traverses béton câbles ballast... etc) issus de la dépose de voies, recherche de solutions donnant une seconde vie à ces matériaux
- **Chambre d'agriculture de Saône et Loire**,
 - AMO sur la conception du Vitilab, lieu d'expérimentation et diffusion de nouvelles pratiques en matière de viticulture. Et sur la conception d'une ferme expérimentale nationale.
 - Mise en partenariat avec 2 autres clients de La belle idée: SNCF Réseau et Total Solar

Et accompagne certains de ses clients sur la **mise en œuvre expérimentale de projets innovants** nés lors de séminaires :

- Expérimentation sur 2km de solutions de cheminements non goudronnés et accessibles PMR dans le parc de loisirs Divertiparc/ réalisation Segex Tarvel et matériaux Granulats Vicat
- Expérimentation du « camion bulle » solution d'accueil technique des salariés d'un chantier de TP ou de paysage.



www.labelleidee.eu

04 74 02 66 53

Parc Millésime – Bâtiment 2

119 rue Michel Aulas 69400 LIMAS



Gilles Maurer

g.maurer@labelleidee.fr

Fanny Etter

f.etter@labelleidee.fr

Jean Mochon

j.mochon@labelleidee.fr

Cécile Gruet

c.gruet@labelleidee.fr

