

PROGRAMME

10 ET 11 OCTOBRE 2013 - TOULON
RENATOUR



« Réussir la chaîne de tourisme, pour une meilleure attractivité des territoires »

// JEUDI 10 OCTOBRE 2013 //

MATINEE • 9 h 15 - 12 h 30

// Discours d'Ouverture //

// Introduction du Congrès //

Le Tourisme face aux nouvelles stratégies d'attractivité des territoires : L'enjeu pour les CCI par **Joël GAYET, chercheur associé à Sciences Po Aix-en-Provence**, directeur de la chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial »

PAUSE •

// Quels leviers pour renforcer l'attractivité d'une destination touristique ? //

- > Intervention de Christian MANTEI, Directeur Général d'**Atout France** qui donnera sa vision sur l'instauration croissante de marques et de dynamiques de destination.
- > Intervention de Dominique HUMMEL, Président du Directoire **du Futuroscope**, qui présentera la stratégie déployée, au fil des ans, par le Futuroscope pour faire de ce parc d'attractions une véritable destination.
- > Intervention de Stéphane DEVRIEUX, Directeur de **l'Office de Tourisme de Saint-Etienne Métropole** qui présentera la démarche d'attractivité dénommée « Atelier visionnaire », très novatrice engagée par Saint-Etienne Métropole et l'ensemble des partenaires économiques et culturels du territoire stéphanois.

APRES-MIDI • 14H00 – 16H15

// Comment organiser l'attractivité d'une destination touristique et la fédération des professionnels autour d'une filière ou d'un événement ? //

- > Intervention de Sylvie PALPANT, Directrice de **Vélo Loisir Lubéron**.
- > Intervention de Aurélie PENEAU, Directrice du développement touristique, **Le Voyage à Nantes**
- > Intervention de Candice ARLEN, Chargée de Mission Tourisme – Direction de l'Attractivité et des Relations Internationales Grand Lyon, **Lyon Welcome Attitude**
- > Intervention de Marc PAUL, Directeur du Palais des Congrès d'Arles, **Provence Prestige**

PAUSE •

// Travail en atelier créatif // 16h30 – 18h30

3 ateliers au choix :

Atelier 1 : Comment mobiliser les commerçants autour d'événements et d'animations locales, de développement d'une filière telle que : le tourisme urbain, la croisière, le tourisme d'affaires et de congrès, etc... ?

> Animé par Françoise LELIEVRE, Responsable Pôle Tourisme **CCI Nice Côte d'Azur** et Stéphane BONNEAU, Conseiller Tourisme **CCI de La Rochelle**

Atelier 2 : Comment mieux impliquer le secteur de la restauration qui est celui qui rassemble le plus d'entreprises de tourisme dans des dynamiques locales, départementales ou régionales ?

> Animé par Anne RENAUD, Conseiller Tourisme **CCI du Var** et Joël DELAUNAY, Responsable du département Services-Tourisme-Commerce **CCI d'Alençon**

Atelier 3 : Quels rôles doivent jouer les CCI dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies territoriales de développement touristique qui sont de plus en plus partagées ?

> Animé par Anne ZIMMERMANN, Directrice Attractivité des Territoires **CCI France** et Claire MERCIER, Chargée de mission **Atout France**

// VENDREDI 11 OCTOBRE 2013 //

MATINEE • 9 H 30 – 12 H 30

// Quelles clés pour mobiliser les acteurs du tourisme autour d'une démarche de progrès ? //

> Esprit Client

Intervention de Carine ROBERT, Chef de Projet Esprit Client et de Hervé BLANC, Conseiller Tourisme **CCI Marseille Provence**

> Club Qualivar, Engagement d'Excellence

Intervention de Jean-Michel FRELASTRE, Responsable du Service Tourisme **CCI du Var**

> Performance Séminaires

Intervention de Pauline BRUNELOT, Conseiller au Pôle Tourisme **CCI Région Nord de France** et de Bernard COLLAUDIN, Directeur du **Cabinet ADONEO**

PAUSE •

// Comment favoriser le développement des synergies entre commerce et tourisme pour améliorer l'attractivité d'une destination touristique ? //

> Présentation des résultats de l'étude Commerce et Tourisme commanditée par l'Union du Grand Commerce de Centre-Ville, la Fédération des Enseignes de l'Habillement, la DGCIIS et Atout France par M. Claude BOULLE, Président Exécutif de l'**Union du Grand Commerce de Centre Ville**

> Rendu de l'atelier 1 et de l'atelier 2

APRES-MIDI • 14 H 00 – 16 H 00

// Regards croisés pour la réussite de la chaîne du tourisme //

> Rendu de l'atelier 3

Quatre témoins de ce congrès feront part de leur ressenti sur les bonnes pratiques présentées ainsi que les problématiques abordées. Ils dégageront les enseignements à en retirer pour le réseau consulaire Tourisme.

- > Intervention de Dr. ssa. Raffaella BRUZZONE, Responsable des Affaires Européennes **Chambre Régionale Commerce, Industrie, Agriculture, Services et Métiers de Ligurie** (Italie)
- > Intervention d'Emmanuelle GEORGE – MARCELPOIL, Ingénieur chercheur en économie territoriale, directrice de l'unité de recherche Développement des territoires montagnards au **Centre Irstea** de Grenoble
- > Intervention de Jean MOCHON, Directeur du développement - cabinet **La Belle Idée**, spécialisé dans le tourisme et l'innovation
- > Intervention de Roland BERNARD, Président Animateur de la Commission Tourisme **CCI France**, Membre élu **CCI Rhône Alpes** - Président de la Commission régionale Tourisme, Membre élu **CCI de Lyon**

// Discours de clôture //

A PARTIR DE 16 H 30

// Prolongation du congrès sur Marseille, dans le cadre de l'évènement Marseille Provence 2013, Capitale Européenne de la Culture //

Retrouvez le programme du post-congrès dans la rubrique « Infos pratiques »

// Ce congrès sera animé par Claude BANNWARTH, fondateur du cabinet Lancea Développement, spécialisé dans les stratégies de développement et d'attractivité touristiques des territoires. //